



§ ElektroG & BattG

- Ab 1. Januar 2024: Neue Gebührenverordnung für ElektroG & BattG S. 2
- Abfallmanagement optimieren: So lösen Sie eine erfolgreiche Erstgestellung aus S. 2
- Der richtige Weg zur Entsorgung von untypischen Elektro-Altgeräten S. 3

ear In eigener Sache

- Jahres-Statistik-Mitteilung für 2023 steht bevor S. 3
- Update zu den Arbeitsgruppen und Gremien S. 3

pr Public Relation

- Plan E-Update: Elektroschrott-Installation auf Weihnachtsmarkt, Zahlen zum E-Waste Race 2023 und ein Zwischenfazit zur aktuellen Kampagne S. 4

 [Gesamtes RUNDSchreiben hören](#)

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das neue Jahr hat begonnen und bringt einige wichtige Änderungen mit sich. Ab dem 1. Januar 2024 tritt eine neue Gebührenverordnung für das ElektroG und das BattG in Kraft. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie auf Seite 2.

Jetzt ist es an der Zeit, sich auf die Jahres-Statistik-Mitteilung für das Berichtsjahr 2024 vorzubereiten. Ab dem 1. Februar 2024 steht Ihnen das ear-Portal für die Mitteilung zur Verfügung. Bitte beginnen Sie rechtzeitig, alle notwendigen Informationen einzuholen, damit Sie Ihre Eingabe richtig und fristgerecht tätigen können.

Unsere Informationskampagne Plan E startet in ein spannendes Jahr 2024. Welche Aktivitäten geplant sind und was in den letzten drei Monaten passiert ist, erfahren Sie in unserem Plan E-Update.

Ich wünsche Ihnen ein informatives Lese- oder Hörerlebnis!

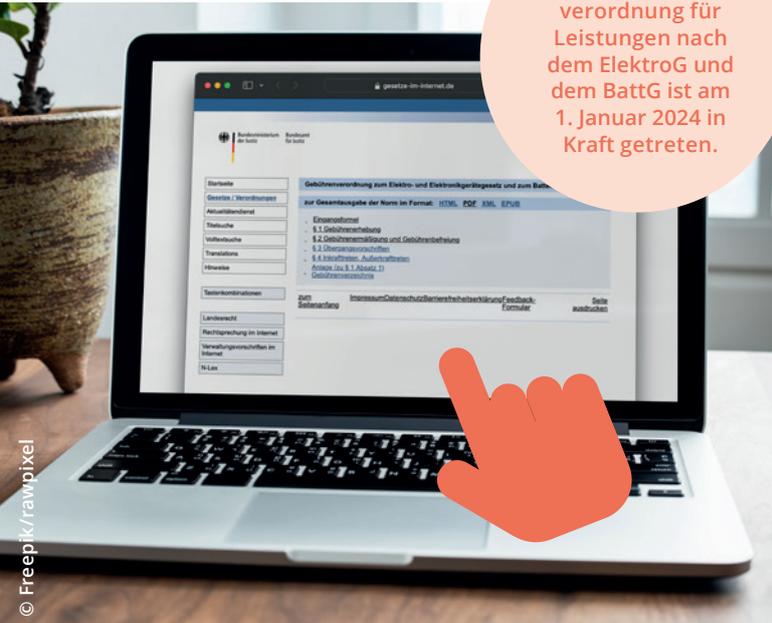
Mit besten Grüßen,
Ihr Markus Gascha



▶ Artikel zum Hören

Ab 1. Januar 2024: Neue Gebührenverordnung für ElektroG & BattG

! Die neue Gebührenverordnung für Leistungen nach dem ElektroG und dem BattG ist am 1. Januar 2024 in Kraft getreten.



besondere in der Ausweitung der wichtigen Informationskampagne Plan E. Diese wird auf Wunsch verschiedener Akteure aus der Abfallwirtschaft, aus dem Kreis der Hersteller und vor allem auf Grund von Forderungen aus der Politik weiter intensiviert.

Mehr Budget ermöglicht größere Reichweite und weitere Maßnahmen

Die erhöhten Mittel für Plan E sollen dazu dienen, die Bevölkerung im Jahr 2024 noch stärker über die richtigen Möglichkeiten der Rückgabe und Entsorgung von Elektro-Altgeräten zu informieren und motivieren. Geplant sind eine starke TV-Präsenz, zielgerichtete Online- und Print-Maßnahmen sowie umfangreiche Werbeaktivitäten im öffentlichen Raum. Dabei wird die neue Kampagne von Plan E "Entsorge deinen E-Schrott richtig – it's magic", welche seit September 2023 erfolgreich im TV und verschiedenen digitalen Kanälen läuft, fortgesetzt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Bildung und Informationsvermittlung für Kinder, um schon die Kleinsten für das Thema der E-Schrott-Entsorgung zu sensibilisieren. U.a. werden Materialien für den Einsatz in Schulen und Kitas entwickelt und die Kooperation mit dem E-Waste Race fortgesetzt. Hier sammeln deutschlandweit Schulen Elektro-Altgeräte um die Wette.

Die neue Gebührenverordnung finden Sie [hier](#).

Die ElektroGBattGGebV ist am 1. Januar 2024 in Kraft getreten. Erfreulicherweise konnten für viele Leistungen die Gebühren stabil gehalten oder sogar gesenkt werden, was zu einer finanziellen Entlastung führt.

Eine Ausnahme bildet die Quartalsgebühr, die leider angehoben werden musste. Begründet ist dies in der Erhöhung des Gesamtkommunikationsbudgets der stiftung ear und hier ins-

▶ Artikel zum Hören

Abfallmanagement optimieren: So lösen Sie eine erfolgreiche Erstgestellung aus

Wird für eine Transporteinheit eine Vollmeldung ausgelöst, darf die Übergabestelle nur die von dieser Transporteinheit erfassten gefüllten Behältnisse zur Abholung bereitstellen. Sollen mehr Altgeräte abgeholt werden, als in die vorhandenen Behältnisse passen, muss eine zusätzliche Erstgestellung

für eine ausreichende Anzahl von Behältnissen ausgelöst werden. Nur so kann sichergestellt werden, dass der Hersteller oder der von ihm beauftragte Entsorger gemäß Abholauftrag der stiftung ear die richtige Menge an Altgeräten zur Entsorgung erhält, die seinen Verpflichtungen entspricht.

▶ Artikel zum Hören

Der richtige Weg zur Entsorgung von atypischen Elektro-Altgeräten

Elektrogeräte können aufgrund des „offenen Anwendungsbereichs“, der auch passive Elektrogeräte einschließt, manchmal schwer erkennbar sein. Auch diese Geräte müssen als Altgerät auf dem Wertstoffhof der richtigen Entsorgung zugeführt werden. Beachten Sie, dass auch scheinbar alltägliche Gegenstände wie die Steckdose, der Weihnachtspullover, der Fahrradairbag (alle Kleingeräte/Gruppe 5) und der beleuchtete Badezimmerspiegelschrank (Großgeräte/Gruppe 4) als Elektrogeräte gelten und entsprechend entsorgt werden müssen.



! Bei atypischen Elektro-Altgeräten ist besonders auf die korrekte Entsorgung zu achten.

© Adobe-Stock/mariyana_117

▶ Artikel zum Hören

Jahres-Statistik-Mitteilung für 2023 steht bevor

Es ist wieder so weit! Ab dem 1. Februar 2024 steht das ear-Portal für die Einreichung Ihrer statistischen Daten bereit. Wir empfehlen Ihnen, rechtzeitig mit der Beschaffung aller erforderlichen Informationen zu beginnen. So stellen Sie sicher, dass Sie Ihre Angaben bis spätestens zum 30. April 2024 im ear-Portal einreichen können.

! Jahres-Statistik-Mitteilung: Am 1. Februar 2024 wird das ear-Portal für das Kalenderjahr 2023 geöffnet. Bitte tätigen Sie Ihre Mitteilung bis zum 30. April 2024.

▶ Artikel zum Hören

UPDATE zu den Arbeitsgruppen und Gremien

Machen Sie mit in den Fachgremien der stiftung ear. Wir freuen uns auf Sie 😊. Bei Interesse wenden Sie sich einfach an system@stiftung-ear.de

Fachbereich Entsorger vom 10. Oktober 2023: Die Praktiker betonten erneut die Bedeutung aktueller Kontaktdaten und hinterlegter Ansprechpartner für alle an der Abholkoordination beteiligten Personen. Darüber hinaus berichteten die Entsorger über erste Erfahrungen mit den modifizierten Behältnissen der Gruppe 6.

▶ Artikel zum Hören

Plan E-Update: Elektroschrott-Installation auf Weihnachtsmarkt, Zahlen zum E-Waste Race 2023 und ein Zwischenfazit zur aktuellen Kampagne

Ciao Lametta! Hallo Zukunft! Happy "Holy-E-Schrott-Wichteln" in Berlin

Holy Shit Shopping – die coole Mutter aller Designmärkte – startete am 2. Dezember ihre große Weihnachtstour in Berlin. 14.000 Abonentinnen und Abonneten des Holy Shit-Newsletters wurden im Vorfeld von Plan E dazu aufgerufen, am 2. und 3. Dezember ihre alten Elektrogeräte mitzubringen und fachgerecht in einem Container neben dem Veranstaltungsgelände zu entsorgen.

Wir freuen uns über die tatkräftige Beteiligung: Über das gesamte Wochenende besuchten 6.500 Menschen das Holy Shit Shopping. Es wurden 500 kg Elektroschrott gesammelt, womit 2.500 € an die PC-Spende von [Das macht Schule](#) fließen. 🙌

Wir bedanken uns bei der Firma BRAL Reststoff-Bearbeitungs GmbH für die Bereitstellung der Materialien. Des Weiteren vielen Dank an die Medienpartner Tagesspiegel, FluxFM sowie Notes of Berlin.



© Team Deluxe/Plan E



Elektroschrott sammeln für die Umwelt: Plan E Kids ist und bleibt Partner des E-Waste Race



Die stiftung ear setzte 2023 gemeinsam mit Plan E Kids ein starkes Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit und wurde Partner des E-Waste Race von "Das macht Schule". Das deutschlandweite Projekt konnte 2023 auf die Teilnahme von 159 Schulen zählen, die sich aktiv am Sammeln von Elektroschrott beteiligten.

Insgesamt engagierten sich knapp 4.000 Schülerinnen und Schüler und sammelten dabei über 220.000 Teile Elektroschrott. Die große Resonanz spricht für ein erfolgreiches und nachhaltiges Projekt, das nicht nur das Umweltbewusstsein fördert, sondern auch viele Jugendliche für einen verantwortungsvollen Umgang mit Elektroschrott sensibilisiert. Plan E Kids wird auch im kommenden Jahr das E-Waste Race unterstützen.

Schon jetzt haben sich 35 Schulen angemeldet, was auf eine kontinuierliche und wachsende Beteiligung hinweist.

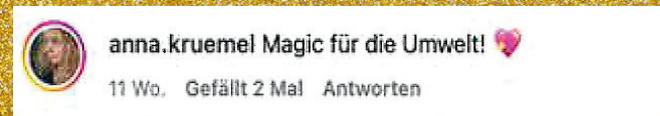
Erfolgsstory mit großer Reichweite: „Entsorge deinen E-Schrott richtig – it’s magic“



Die neue Kampagne von Plan E "Entsorge deinen E-Schrott richtig – it's magic" läuft seit September erfolgreich im TV und verschiedenen digitalen Kanälen. Bis Mitte Dezember erreichten die TV-Spots 47,18 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer. Die Spots wurden unter anderem während der Sendung "Wer stiehlt mir die Show" auf Pro7 ausgestrahlt.

Auch online konnte die Kampagne signifikante Erfolge verbuchen. Mit YouTube und anderen Online-Ads haben wir bis dato 12,5 Millionen Kontakte erzielt.

Einzelne Posts erhalten Zehntausende von Likes und Tausende von positiven Kommentaren. Unsere Aufbereitung der Aufklärungsinhalte mit Siegfried & Joy trägt wesentlich zur organischen Verbreitung bei.



© Adobe Stock/Plan E/Siegfried&Joy

Zuständigkeiten und Erreichbarkeit

Kundenberatung (Hotline):

+49 911 76665-0

Benutzer-ID und Vorgangs-ID bereithalten

Sprechzeiten:

montags, dienstags, donnerstags und freitags zwischen 9.00 und 12.00 Uhr

sowie mittwochs zwischen 13.00 und 16.00 Uhr

Impressum:

www.stiftung-ear.de/de/impressum